|  |
| --- |
| STUDIEOMRÅDET – SO2 |
|  |
| 1.G. |
|  |
| **SO1- Medieforbrug (Digitalisering) Informatik, Matematik og Samfundsfag** |
|  |
| SO2 - Nation branding (Kultur, marked og kommunikation)  Afsætning, Dansk og 2. fremmedsprog |
|  |
| SO3 – Matematisk modellering og økonomisk analyse Virksomhedsøkonomi og matematik |
|  |
| 2.G. |
|  |
| SO4 – Den nationale fortælling  Dansk og Historie |
|  |
| SO5 – International Handel  International Økonomi, Engelsk og 2. fremmedsprog |
|  |
| 3.G. |
|  |
| SO6 - FNs verdensmål (globalisering)  Engelsk og Studieretningsfag |
|  |
| SO7 – Mini-SOP  Studieretningsfag og andet A-fag |
|  |
| SOP: Studieområdeprojektet |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SO2 – Kultur, marked og kommunikation: nationalkultur og nation branding** | Fag: Afsætning, dansk, 2. fremmedsprog | |
| Navn(e) | | Klasse |
|  | |  |
| Vejleder/underviser: |  | |
| Vejleder/underviser: |  | |
| Opgaveformulering: | I skal gruppevist producere en lommefilm ud fra spørgsmålet:  ***Hvordan brander man enten Spanien, Tyskland, Kina eller Frankrig i Danmark?***  **Der kan være tale om enten en virksomhed, et produkt eller landet som turistdestination.**  Ved den afsluttende gruppeeksamen skal I præsentere jeres lommefilm for to lærere, og i den sammenhæng skal I redegøre for de valg og overvejelser, I har gjort jer omkring fremstilling af jeres lommefilm.  Efter at I har præsenteret og vist jeres lommefilm, vil I blive eksamineret i det faglige stof, som I har arbejdet med i SO2-forløbet.  Se en nærmere beskrivelse af lommefilm, gruppeeksamen samt vurderingskriterier nedenfor. | |
| Produkt/-krav: | Slutproduktet for SO2 er en lommefilm samt evt. en kort PP, hvori I redegør for jeres overvejelser omkring lommefilmen. | |
| Deadline: | Gruppeeksaminerne starter på projektets femte dag. Her skal ALLE grupper være parate til at vise og præsentere deres lommefilm samt til at blive eksamineret i det faglige stof der er gennemgået ifm. SO2-forløbet. | |
| Tro og love erklæring: | Jeg/vi bekræfter herved med underskrift, at opgavebesvarelsen er udarbejdet af mig/os. Jeg/vi har ikke anvendt tidligere bedømt arbejde uden henvisning hertil, og opgavebesvarelsen er udfærdiget uden anvendelse af uretmæssig hjælp og uden brug af hjælpemidler, der ikke har været tilladt.  Underskrift(er): | |

**Overordnet fokus for SO2-forløbet**

I dette SO-forløb skal I arbejde med:

* Dansk national kultur
* Kultur i Tyskland/Kina/Spanien/Frankrig
* Branding og nation branding

**Nationalkultur**

* Nationalkultur vil sige den kultur der eksisterer i et land, og som kan betragtes som nogle overordnede kulturelle træk ved landet.
* Man kan fx sige at følgende ting er del af nationalkulturen i Danmark:
  + ligestilling mellem kønnene
  + en flad magtstruktur
  + hygge

**Nation-branding**

* Nation branding vil sige at man brander et land på en særlig måde - man præsenterer landet på en positiv måde på udenlandske markeder.
* Formålet kan fx være at tiltrække turister til landet eller at styrke landets eksportvirksomheder på internationale markeder.
* I Danmark brander vi os fx ofte på at være innovative og miljøvenlige.

**Carlsberg og brand Danmark**

* Eksempel på hvordan Carlsberg har benyttet deres danske baggrund som del af en reklamekampagne særligt rettet mod det internationale marked

[https](file://KHSC-ST-02/Private$/osb.KHSCLOUD/Desktop/Undervsining/Tværfaglige%20forløb/SO2/https)[://www.youtube.com/watch?v=w90WKDCxqic](https://www.youtube.com/watch?v=w90WKDCxqic)

**SO2-forløbets varighed og overordnet opbygning**

SO2-forløbet strækker sig over fem dage og består af:

* Undervisning (afsætning, dansk, 2. fremmedsprog)
* Gruppearbejde
* Afsluttende gruppeeksamen

**Første del af SO-forløbet**

I den første del af forløbet vil jeres lærere undervise jer i centrale begreber og problemstillinger, som berører national kultur og nation branding. Bl.a. med fokus på:

* Hvad er kultur og hvad er nationalkultur?
* Hvad er kendetegnende ved dansk kultur?
* Hvad er sammenhængen mellem nationalkultur og nation-branding?
* Hvordan indgår nation branding i forskellige former for reklamefilm?
* Hvad er kendetegnende for hhv. fransk/ kinesisk/spansk/tysk kultur og hvordan adskiller disse sig fra dansk kultur?

**Anden del af SO-forløbet**

Undervisning i filmiske virkemidler samt storyboard og lommefilm:

* Hvordan laves en lommefilm?
* Hvordan kan man reklamere for et produkt ved hjælp af forskellige filmiske virkemidler?

**Tredje del af SO-forløbet**

I den tredje del af forløbet skal I arbejde i grupper. I grupperne skal I:

* Lave en lommefilm, hvor I reklamerer for enten Kina, Frankrig, Spanien eller Tyskland på det danske marked (alt efter hvilket 2. fremmedsprog I har).
* Lommefilmen skal være på dansk.
* Forberede en kort præsentation af lommefilmen og jeres faglige overvejelser.
* Forberede jer på den afsluttende gruppeeksamen.

**Fjerde del af SO-forløbet**

Fjerde del af forløbet er den afsluttende gruppeeksamen. Udover gruppen vil to af jeres lærere være til stede.

Til gruppeeksamen skal I:

* Præsentere jeres lommefilm og forklare hvilke overvejelser, I har gjort jer (brug gerne PP slides).
* Vise jeres lommefilm.
* Besvare jeres læreres spørgsmål om lommefilm samt de ting I har lært i forløbet omkring national kultur, dansk kultur, nation-branding, filmiske virkemidler samt kultur i jeres respektive sprogområde (Tyskland/Kina/Spanien/Frankrig).

**Overordnede mål for SO-forløbet: Det skal I kunne svare på ved afslutningen af forløbet (dvs. til den afsluttende gruppeeksamen):**

* Hvad er kultur og nationalkultur?
* Hvad er branding?
* Hvordan brander man et land?
* Hvad er målgruppebeskrivelse og livsstil?
* Hvad er sammenhængen mellem nationalkultur og nation-branding?
* Hvordan kan virksomheder gøre brug af et stærkt nation-brand på eksportmarkeder?
* Hvordan kan et stærkt nationbrand benyttes i reklamer for et produkt?
* Hvordan kan I målrette jeres produkt til modtageren?
* Hvordan kan man reklamere for et produkt ved hjælp af forskellige filmiske virkemidler?

**Praktiske informationer om SO2 forløbet**

* Opgavebeskrivelse for den afsluttende opgave og gruppeeksamen udleveres på forløbets 1. dag.
* Materialer, tekster, arbejdsspørgsmål mm, som I skal bruge ifm. SO-forløbet, udleveres løbende af jeres lærere (lægges på modulerne i Lectio).
* Overordnet arbejdsplan for SO-forløbet, videoer med forklaringer af nøglebegreber mm. ligger på SO-hjemmesiden: <http://so.handelsgym.dk/>

**Modulplan**

Fremgår af Lectio og er derudover at finde på Teams i SO2 2022 mappen

**Opgavebeskrivelse: Gruppeeksamen med lommefilm, præsentation og eksamination**

*Som afslutning på forløbet om nation branding skal I lave et gruppearbejde, som afsluttes med en gruppeeksamen. Til gruppeeksamen skal I præsentere en lommefilm, og efterfølgende bliver I eksamineret i det faglige stof, I har arbejdet med i SO2-forløbet.*

**Grupperne:**I bliver inddelt i grupper af jeres fremmedsproglærer.

**Lommefilm:**  
Det skal være en lommefilm, hvor I reklamerer for en selvvalgt virksomhed, produkt, region eller som land fra enten Spanien, Frankrig, Tyskland eller Kina på det danske marked.  
I skal bruge jeres nye viden om nation branding og nationalkultur, når I laver opgaven.

**Gruppeeksamen**Det fremgår af Lectio, hvornår I skal til gruppeeksamen.   
Grupperne fremlægger én gruppe ad gangen med to af de lærere, som har deltaget i SO forløbet.  
Rækkefølgen af gruppeeksaminerne vil blive lagt på Lectio.

Gruppen starter med at vise jeres lommefilm, og i den sammenhæng skal I kort forklare, hvilke overvejelser I har gjort jer. I præsentationen af jeres storyboard skal I bl.a. forklare:

* + - Hvilke overordnede tanker omkring nation branding og dansk kultur ligger til grund for lommefilmen?
    - Hvilke overordnede tanker om modtagerlandet ligger til grund for l jeres reklame?
    - Hvad ligger til grund for jeres valg af produkt?
    - Hvem er jeres målgruppe og hvorfor?
    - Hvilke filmiske virkemidler har I benyttet, og hvorfor?

Se også oversigten over, hvad I bliver bedømt på nedenfor!

Vi anbefaler at I gør brug af PP-slides, når I laver jeres præsentation.

Efter jeres præsentation vil jeres lærere stille spørgsmål og eksaminere jer I det faglige stof, som I har arbejdet med i SO forløbet.

**Bedømmelse/karakterer**

Til gruppeeksamen skal I som sagt præsentere jeres lommefilm og forklare hvilke overvejelser, I har gjort jer. Når I redegør for jeres overvejelser, forventes det, at I benytter relevante faglige begreber fra SO2 forløbet, både mht. kultur, nationbranding og filmiske virkemidler.

Når I har præsenteret og vist jeres lommefilm, vil jeres lærere stille spørgsmål omkring dette samt spørge ind til de ting, som I har arbejdet med i SO2-forløbet mere generelt.

Jeres gruppe får en samlet karakter på baggrund af nedenstående kriterier

1. **Præsentation af lommefilm samt refleksioner omkring udformningen**
2. **Efterfølgende eksamination: kernebegreber og problemstillinger i SO2 forløbet**

**Lærerne giver feedback på gruppeeksamen ud fra nedenstående punkter:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Evalueringspunkter** | **Lærernes kommentarer** |
| **Hvordan anvendes de faglige begreber fra de tre deltagende fag? (fx nationbranding, filmiske virkemidler, kulturbegrebet mm.)** |  |
| **Hvordan fungerer gruppedynamikken? (Ansvarsfordelingen, arbejdsproces mm.)** |  |
| **Præsentationsteknik**  **(selvstændighed, sikkerhed, disponering)** |  |

**Efterfølgende samtale, som kan tage udgangspunkt i (nogle af) disse eller lignende spørgsmål, så eleverne kan vise, at de har opbygget en forståelse for centrale teoretiske begreber og grundlæggende problemstillinger ifm. arbejdet med kultur, national kultur og nation branding:**

* **Hvad er kultur?**
* **Forklar det beskrivende og det komplekse kulturbegreb**
* **Hvad er national kultur?**
* **Hvad er kendetegnende ved kulturen i det land, I har arbejdet med (Kina, Frankrig, Spanien, Tyskland)?**
* **Hvad er nation branding?**
* **Kan det altid betale sig for en virksomhed at inddrage den nationale baggrund i sin markedsføring?**
* **Er der en sammenhæng mellem nationalkulturen i et land og den måde, landet nation brandes på?**
* **Hvilke ting har man fremhævet som typisk danske i tidligere nation branding kampagner i Danmark?**
* **Synes alle at nation branding er en god idé?**