**SO2: KULTUR, MARKED OG KOMMUNIKATION – MODULPLAN 2021.**

**Dag 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Intromodul:****2. fremmedsprog** **Fokus: Introduktion til SO forløbet samt til grundlæggende kulturbegreber** |  | **Intro PP** ”2.1 Hvad er kultur” i Analyse af Kultur og sprog (Systime) <https://so1.systime.dk/index.php?id=129> ”2.2. Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb” i Analyse af Kultur og sprog (Systime) <https://so1.systime.dk/index.php?id=130> **Intro video 1: ”Hvad er kultur?”** <https://www.youtube.com/watch?v=WB92ZlgYpCM&feature=youtu.be> **Intro video 2: ”Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb”** <https://www.youtube.com/watch?v=xc7G37A9mp8&feature=youtu.be> * Se dokumentet ”Arbejdsopgaver til introvideoer”.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 2: Dansk****Fokus: introduktion til nationalkultur**  |  | * **Se lærervejledning samt PP til modulet**

Analyse af Kultur og sprog: 2.3 National kultur <https://so1.systime.dk/index.php?id=131>  Kultur på arbejde: 1.6 Nationalstater, kultur og identitet <https://culture.systime.dk/index.php?id=145>  **Introvideo 3:**<https://www.youtube.com/watch?v=gy-LwpCDs04&feature=youtu.be>  Arbejdsspørgsmål  ”Skabssvenskere” af Benny Andersen   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 3:** **2. fremmedsprog****Fokus: 2. fremmedsprogskultur** **præsenteret for** **danskere**  |  | Tekster fra virksomhedskommunikation om 2. fremmedsprogs kulturforskelle og mentalitet:**Fransk:**<https://kommagasinet.dk/naar-kulturen-faar-samarbejdet-til-at-slaa-gnister/>**Kinesisk:**”*AT GØRE FORRETNING OG ARBEJDE I KINA*” og ”*TABE ANSIGT OG KONFLIKTHÅNDTERING*” fra bogen Når Kina bliver din arbejdsplads – kinesisk sprog og kultur af Sidsel R. Magnussen og Elisabeth Scheinemann (2014). (Teksterne er på Teams i mappen tekster til kinesisk)**Spansk:**<https://spanskvirksomhed.systime.dk/?id=122>**Tysk:**<https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=p130> / [Dos and don’ts in Germany: just make sure you avoid these mistakes (deutschland.de)](https://www.deutschland.de/en/topic/leben/dos-and-donts-in-deutschland-bloss-nicht-diese-fehler-begehen) / [A Guide to German Etiquette (deutschland.de)](https://www.deutschland.de/en/topic/life/a-guide-to-german-etiquette) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 4: Afsætning****Fokus: Branding i en afsætningsøko-nomisk fagfaglighed**  | **Lektie:** Eleverne har læst kap. 15.5 om branding i i-bogen ”Marketing”. <https://marketing.systime.dk/index.php?id=108>  | **PPT AØ1****Hvad er branding?** <http://www.bergmarketing.dk/branding.htm>  Artikel fra Bureaubiz: *”Det er forbrugerne, der skaber brandet”.* [*https://bureaubiz.dk/klumme/det-er-forbrugerne-der-skaber-brandet/*](https://bureaubiz.dk/klumme/det-er-forbrugerne-der-skaber-brandet/)  OBS: Lærerne skal læse side 23-29 samt side 56-61 i Heidi Hansens bog Branding. Teori, modeller, analyse.  Dokumentet ligger under mappen “materialer”.  |

**Dag 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 5: 2. fremmedsprog****Fokus: branding af 2. fremmedsprogslandet** |  | Diverse 2. fremmedsprogs landes turistkampagner, fx ”Visit Spain”.**Fransk:**<https://sca.france.fr/da><https://www.escapeaway.dk/rejseblog/derfor-er-frankrig-verdens-mest-populaere-rejsemaal/>**Kinesisk:***”Kung Fu Panda-problemet”* fra Weekendavisen i 2016. Artiklen er at finde på Teams i mappen tekster til kinesisk.VisitChinas facebookside Visit China | Facebook , samt facebooksiden for Det Kinesiske Kulturcenter i København (Kinesiske Kulturcenter i København - Startside (facebook.com)**Spansk:**<https://www.thisistherealspain.com/en/latest-news/spain-for-sure-the-new-campaign-for-spains-reputation-abroad/>**Tysk:**[Wanderlust Germany – Let`s go back to nature](https://www.germany.travel/en/ms/wanderlust/home.html) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 6: Afsætning****Fokus: Nationer, brands og kultur.** | **Lektie:** eleverne har læst kap. 91, 9.2 og 9.3 <https://culture.systime.dk/index.php?id=248> | **PPT AØ2****1.** The Rise og Nike: How One Man Built a Billion-Dollar Brand. Filmen varer 8 minutter:[**https://www.youtube.com/watch?v=Gi7Vy\_2B\_D8**](https://www.youtube.com/watch?v=Gi7Vy_2B_D8)**2.** Artiklen ***”Er Danmark et brand”*** fra videnskab.dk. <https://videnskab.dk/kultur-samfund/er-danmark-et-brand>  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 7: Afsætning****Fokus: COO-branding** | **Lektie:** Eleverne har læst kap. 9.4 i i-bogen ”Kultur på arbejde”: <https://culture.systime.dk/index.php?id=251> | **PPT AØ3** **Introvideo 4:** <https://www.youtube.com/watch?v=ZfdsMU0NL5g&feature=youtu.be> **Introvideo 5:**<https://www.youtube.com/watch?v=Jplvv_cxk-M&feature=youtu.be> Artiklen ”**Nation branding - at brande et land**” fra markedsforing.dk. <https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/nation-branding-at-brande-et-land/>Case: Made in Japan i i-bogen ”Kultur på arbejde”: <https://culture.systime.dk/index.php?id=148>  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 8:** **2. fremmedsprog** **Fokus:** **Hvordan skal andet fremmedsprogs værdier/brand lanceres i Danmark med et slogan på andet fremmedsprog** | **Fransk:**<https://www.globalis.dk/Lande/frankrig>**Kinesisk:**<https://www.globalis.dk/Lande/kina>**Spansk:**<https://www.globalis.dk/Lande/spanien>**Tysk:**[Germany - Land of Ideas (land-der-ideen.de)](https://land-der-ideen.de/en)<https://www.globalis.dk/Lande/tyskland> |

**Dag 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 9: Dansk****Fokus: Filmiske virkemidler** |  | * Se lærervejledning samt PP til modulet.

**”At analysere levende billeder”, Klipning:** <https://deniscenesattevirkelighed.systime.dk/index.php?id=172>  **Vellykket nationbranding: (Sverige, lyrisk reklame)** <https://www.youtube.com/watch?v=cbvdzQ7uVPc> **Vellykket branding: (Visit las Vegas, episk reklame)** <https://www.youtube.com/watch?v=nzbRZrTwIX0>     |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 10: Afsætning****Fokus: Målgruppebeskrivelse og livsstil.** **Fælles brainstorming**  | **Lektie:** eleverne har læst afsnittet om målgruppebeskri-velse og om Gallup Kompas i marketingbog-en | **PPT AØ4*** Alle elever er færdige med casen Made in Japan i i-bogen ”Kultur på arbejde” <https://culture.systime.dk/index.php?id=148>
* Reklamespots fra Audi:
	+ Det amerikanske spot ”Audi 2013 Big Game Commercial –Prom”: <https://www.youtube.com/watch?v=g7_slK24lXU>
	+ Det danske spot ”Danmark. Land of quattro”: <https://www.youtube.com/watch?v=7g9vcAZ3nK0>
* Fælles brainstorming og faglig opsummering. Tidligere eksempler på elevfilm kan vises.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 11: Dansk****Fokus: kommunikation, storyboard og opgaveformulering** | * **Se lærervejledning samt dokumenter til modulet**

**Om reklamer (Laswells kommunikationsmodel + AIDA):** <https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=227> **Storyboard:** Se dokumenter på TEAMS.Opgaveformulering Vurderingskriterier   |

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 12: Dansk****Fokus: storyboard og idegenerering**  | * **Se lærervejledning samt dokumenter til modulet**

Arbejde videre med idégenerering og storyboard. |

**Dag 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 13 + 14 + 15 + 16 (ingen underviser)****Fokus: Forberede præsentation og gruppeeksamen**  | Grupperne forbereder deres eksamen. |

**Dag 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 17 (ingen underviser)** | Grupperne forbereder deres eksamen. |
| **Modul 18 + 19 + 20: Gruppeeksamen: To lærere fra forløbet er til stede** | BEMÆRK: Den enkelte elev er kun til stede i det modul, hvor han/hun fremlægger. |  |