**SO2: KULTUR, MARKED OG KOMMUNIKATION – MODULPLAN 2021.**

**Dag 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Intromodul:**  **2. fremmedsprog**  **Fokus: Introduktion til SO forløbet samt til grundlæggende kulturbegreber** |  | **Intro PP**  ”2.1 Hvad er kultur” i Analyse af Kultur og sprog (Systime) <https://so1.systime.dk/index.php?id=129>  ”2.2. Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb” i Analyse af Kultur og sprog (Systime) <https://so1.systime.dk/index.php?id=130>  **Intro video 1: ”Hvad er kultur?”** <https://www.youtube.com/watch?v=WB92ZlgYpCM&feature=youtu.be>  **Intro video 2: ”Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb”** <https://www.youtube.com/watch?v=xc7G37A9mp8&feature=youtu.be>   * Se dokumentet ”Arbejdsopgaver til introvideoer”. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 2: Dansk**  **Fokus: introduktion til nationalkultur** |  | * **Se lærervejledning samt PP til modulet**   Analyse af Kultur og sprog: 2.3 National kultur <https://so1.systime.dk/index.php?id=131>  Kultur på arbejde: 1.6 Nationalstater, kultur og identitet <https://culture.systime.dk/index.php?id=145>    **Introvideo 3:**  <https://www.youtube.com/watch?v=gy-LwpCDs04&feature=youtu.be>    Arbejdsspørgsmål    ”Skabssvenskere” af Benny Andersen |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 3:**  **2. fremmedsprog**  **Fokus: 2. fremmedsprogskultur**  **præsenteret for**  **danskere** |  | Tekster fra virksomhedskommunikation om 2. fremmedsprogs kulturforskelle og mentalitet:  **Fransk:**  <https://kommagasinet.dk/naar-kulturen-faar-samarbejdet-til-at-slaa-gnister/>  **Kinesisk:**  ”*AT GØRE FORRETNING OG ARBEJDE I KINA*” og ”*TABE ANSIGT OG KONFLIKTHÅNDTERING*” fra bogen Når Kina bliver din arbejdsplads – kinesisk sprog og kultur af Sidsel R. Magnussen og Elisabeth Scheinemann (2014). (Teksterne er på Teams i mappen tekster til kinesisk)  **Spansk:**  <https://spanskvirksomhed.systime.dk/?id=122>  **Tysk:**  <https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=p130> / [Dos and don’ts in Germany: just make sure you avoid these mistakes (deutschland.de)](https://www.deutschland.de/en/topic/leben/dos-and-donts-in-deutschland-bloss-nicht-diese-fehler-begehen) / [A Guide to German Etiquette (deutschland.de)](https://www.deutschland.de/en/topic/life/a-guide-to-german-etiquette) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 4: Afsætning**  **Fokus: Branding i en afsætningsøko-nomisk fagfaglighed** | **Lektie:** Eleverne har læst  kap. 15.5 om branding i  i-bogen ”Marketing”. <https://marketing.systime.dk/index.php?id=108> | **PPT AØ1**  **Hvad er branding?**  <http://www.bergmarketing.dk/branding.htm>    Artikel fra Bureaubiz: *”Det er forbrugerne, der skaber brandet”.* [*https://bureaubiz.dk/klumme/det-er-forbrugerne-der-skaber-brandet/*](https://bureaubiz.dk/klumme/det-er-forbrugerne-der-skaber-brandet/)      OBS: Lærerne skal læse side 23-29 samt side 56-61 i Heidi Hansens bog Branding. Teori, modeller, analyse.  Dokumentet ligger under mappen “materialer”. |

**Dag 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 5: 2. fremmedsprog**  **Fokus: branding af 2. fremmedsprogslandet** |  | Diverse 2. fremmedsprogs landes turistkampagner, fx ”Visit Spain”.  **Fransk:**  <https://sca.france.fr/da>  <https://www.escapeaway.dk/rejseblog/derfor-er-frankrig-verdens-mest-populaere-rejsemaal/>  **Kinesisk:**  *”Kung Fu Panda-problemet”* fra Weekendavisen i 2016. Artiklen er at finde på Teams i mappen tekster til kinesisk.  VisitChinas facebookside Visit China | Facebook , samt facebooksiden for Det Kinesiske Kulturcenter i København (Kinesiske Kulturcenter i København - Startside (facebook.com)  **Spansk:**  <https://www.thisistherealspain.com/en/latest-news/spain-for-sure-the-new-campaign-for-spains-reputation-abroad/>  **Tysk:**  [Wanderlust Germany – Let`s go back to nature](https://www.germany.travel/en/ms/wanderlust/home.html) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 6: Afsætning**  **Fokus: Nationer, brands og kultur.** | **Lektie:** eleverne har læst kap. 91, 9.2 og 9.3  <https://culture.systime.dk/index.php?id=248> | **PPT AØ2**  **1.** The Rise og Nike: How One Man Built a Billion-Dollar Brand. Filmen varer 8 minutter:[**https://www.youtube.com/watch?v=Gi7Vy\_2B\_D8**](https://www.youtube.com/watch?v=Gi7Vy_2B_D8)  **2.** Artiklen ***”Er Danmark et brand”*** fra videnskab.dk. <https://videnskab.dk/kultur-samfund/er-danmark-et-brand> |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 7: Afsætning**  **Fokus: COO-branding** | **Lektie:** Eleverne har læst kap. 9.4 i  i-bogen ”Kultur på arbejde”: <https://culture.systime.dk/index.php?id=251> | **PPT AØ3**  **Introvideo 4:**  <https://www.youtube.com/watch?v=ZfdsMU0NL5g&feature=youtu.be>  **Introvideo 5:**  <https://www.youtube.com/watch?v=Jplvv_cxk-M&feature=youtu.be>  Artiklen ”**Nation branding - at brande et land**” fra markedsforing.dk. <https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/nation-branding-at-brande-et-land/>  Case: Made in Japan i i-bogen ”Kultur på arbejde”: <https://culture.systime.dk/index.php?id=148> |

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 8:**  **2. fremmedsprog**  **Fokus:**  **Hvordan skal andet fremmedsprogs værdier/brand lanceres i Danmark med et slogan på andet fremmedsprog** | **Fransk:**  <https://www.globalis.dk/Lande/frankrig>  **Kinesisk:**  <https://www.globalis.dk/Lande/kina>  **Spansk:**  <https://www.globalis.dk/Lande/spanien>  **Tysk:**  [Germany - Land of Ideas (land-der-ideen.de)](https://land-der-ideen.de/en)  <https://www.globalis.dk/Lande/tyskland> |

**Dag 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 9: Dansk**  **Fokus: Filmiske virkemidler** |  | * Se lærervejledning samt PP til modulet.   **”At analysere levende billeder”, Klipning:** <https://deniscenesattevirkelighed.systime.dk/index.php?id=172>    **Vellykket nationbranding: (Sverige, lyrisk reklame)** <https://www.youtube.com/watch?v=cbvdzQ7uVPc>  **Vellykket branding: (Visit las Vegas, episk reklame)** <https://www.youtube.com/watch?v=nzbRZrTwIX0> |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modul 10: Afsætning**  **Fokus: Målgruppebeskrivelse og livsstil.**  **Fælles brainstorming** | **Lektie:** eleverne har læst afsnittet om målgruppebeskri-velse og om Gallup Kompas i marketingbog-en | **PPT AØ4**   * Alle elever er færdige med casen Made in Japan i i-bogen ”Kultur på arbejde” <https://culture.systime.dk/index.php?id=148> * Reklamespots fra Audi:   + Det amerikanske spot ”Audi 2013 Big Game Commercial –Prom”: <https://www.youtube.com/watch?v=g7_slK24lXU>   + Det danske spot ”Danmark. Land of quattro”: <https://www.youtube.com/watch?v=7g9vcAZ3nK0> * Fælles brainstorming og faglig opsummering. Tidligere eksempler på elevfilm kan vises. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 11: Dansk**  **Fokus: kommunikation, storyboard og opgaveformulering** | * **Se lærervejledning samt dokumenter til modulet**   **Om reklamer (Laswells kommunikationsmodel + AIDA):** <https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=227>  **Storyboard:**  Se dokumenter på TEAMS.  Opgaveformulering  Vurderingskriterier |

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 12: Dansk**  **Fokus: storyboard og idegenerering** | * **Se lærervejledning samt dokumenter til modulet**   Arbejde videre med idégenerering og storyboard. |

**Dag 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Modul 13 + 14 + 15 + 16 (ingen underviser)**  **Fokus: Forberede præsentation og gruppeeksamen** | Grupperne forbereder deres eksamen. |

**Dag 5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Modul 17 (ingen underviser)** | Grupperne forbereder deres eksamen. | | |
| **Modul 18 + 19 + 20: Gruppeeksamen: To lærere fra forløbet er til stede** | BEMÆRK: Den enkelte elev er kun til stede i det modul, hvor han/hun fremlægger. |  |